



VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO AMTI

Il Presidente AMTI prof. Vincenzo Sciacca convoca il Consiglio Direttivo presso il Circolo Tennis Sporting Club di Cerignola (FG) SABATO 29 OTTOBRE 2011 alle ore 15.30 per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) situazione finanziaria: conto corrente per WMTS
- 2) WMTS: iscrizioni, agevolazioni
- 3) WMTS: situazione contatti: costi della manifestazione
- 4) WMTS: sponsor
- 5) WMTS: congresso scientifico
- 6) Varie ed eventuali

Sono presenti: il presidente Sciacca, il vice presidente Reali, il segretario Frugoni, il tesoriere Maffi, il past president consigliere Cellini i membri del C.D. Brizzi e Terenzio ; è presente inoltre l'emeritus president Bresciano.

Constatato il numero legale e la validità pertanto del C.D., il presidente apre i lavori alle ore 15.30.

1) Riferisce il Tesoriere Maffi: riassume brevemente la situazione contabile attuale con il saldo dopo i Campionati di Cervia u.s.; specifica con puntualità le entrate e le uscite e conclude che la situazione economica ci lascia tranquilli. Il C.D. approva il bilancio.

Per il WMTS 2012 è stato aperto, sempre presso la nostra banca AMTI, un nuovo conto corrente dedicato esclusivamente ai mondiali dove confluiranno tutte le quote di iscrizione e che verrà utilizzato per tutte le spese inerenti all'evento.

Le prove reciproche di bonifico fra i due nostri conti correnti sono risultate appropriate.

2) Iscrizioni e agevolazioni.

Per quanto riguarda il costo di iscrizione al WMTS rimane stabilito quanto già deliberato nel CD di Viterbo nel marzo scorso e che già è riportato sulla brochure del nostro sito.

A tutti gli iscritti AMTI 2012, in regola con la quota associativa, il consiglio delibera una riduzione di 100 (cento) euro sul costo di iscrizione previsto dal regolamento del WMTS 2012: si decide di inviare una comunicazione a tutti i vecchi e nuovi iscritti sia tramite la nostra mailing list sia attraverso una comunicazione con cartaceo; si da mandato a Cellini e Bresciano di provvedere rispettivamente in tal senso.

3) Costi:

Badge: ad ogni partecipante verrà fornito un badge con l'intestazione AMTI-WMTS 2012 ITALIA, con il proprio nome e la nazionalità e il disegno della propria bandiera; da appendere al collo con nastrino tricolore. Il Consiglio approva.



Desk: l'AMTI si servirà di una ditta di organizzazioni eventi che fornirà lo staff multilingue (possibilmente di "bella presenza") per le registrazioni e la consegna delle borse con i gadget, voucher e i programmi.

Eventi: riferisce Bresciano: espone i numerosi e proficui incontri con la direzione della Selecht Hotel e riferisce sui costi inerenti agli eventi (Welcome drink and

Championship Opening, cena dei Presidenti, cena sociale, premiazioni etc) sia per gli ospiti della Selecht Hotel sia per altri iscritti esterni; dopo ampia discussione si stabilisce che ciascun partecipante, indipendentemente da dove alloggerà, non dovrà avere alcun esborso oltre l'iscrizione. E' l'AMTI stessa che provvederà ai voucher per tutti. Altri costi sono stati trattati per uso sale per conferenze e uso segreteria.

Inoltre a carico AMTI saranno gli intrattenimenti (es:folklore locale), durante gli eventi.

Campi: avremo 10 campi gratuiti del Mare Pineta dalle 9 alle 18 e la sera con luce artificiale gratuita per incontri notturni; più altri 10 campi a Cervia di cui 4 coperti a tariffe agevolate; altri cinque campi coperti saranno garantiti a tariffa agevolata a Cesenatico in caso di pioggia; si prende atto delle tariffe proposte che vengono approvate.

Bus navetta: bus navetta gireranno gratuitamente per gli iscritti fra gli hotel e i campi ogni 20 minuti dalle 9 alle 18; il consiglio approva.

Premi: tutto il Consiglio si ritrova unanime nel constatare e condannare le "miserie" delle premiazioni dei pregressi eventi WMTS e la necessità per noi di non correre il rischio di andare incontro a critiche; le ceramiche delle edizioni AMTI vengono scartate (anche se particolari e più preziose) in quanto problematiche nel trasporto soprattutto per gli stranieri che viaggiano in aereo; si decide per le classiche medaglie d'oro, d'argento e due di bronzo per ogni tabellone: il Consiglio approva una medaglia (più grande e smaltata) fra le tante che Bartolo Bresciano ha presentato.

Palle tennis: ne servono circa mille a un costo di 1 euro circa l'una; si dà mandato al Tesoriere Maffi di sondare la Dunlop per una trattativa, ma non si escludono altre marche con eventuali sponsorizzazioni; si rivaluterà nel prossimo consiglio nel 2012.

Gadget: le magliette col logo dell'ultimo campionato italiano hanno riscosso un notevole successo; il consiglio decide che anche per i mondiali si tratta di un gadget valido e sicuramente apprezzato e approva la spesa di queste magliette con il logo del WMTS-Italia; stessa valutazione è stata fatta per l'orologio AMTI: il Consiglio valuta varie opzioni di orologi e si decide il tipo: si dà mandato all'Emeritus President di vagliare i costi e la possibilità del doppio marchio AMTI e WMTS.

Arbitri: i giudici arbitro devono avere la gratuità del soggiorno e i compensi previsti dalla Federazione: il Consiglio approva la spesa.

Quota WMTS: la quota da versare al WMTS per ogni iscritto è purtroppo inevitabile ed incompressibile; in Consiglio non può fare altro che adeguarsi.

Tipografia-cancelleria-spedizioni postali: sono costi che vengono stimati e considerati.

In definitiva si valuta realisticamente un costo complessivo per l'AMTI per tutta l'organizzazione di circa 55.000 Euro.

Il Consiglio approva.



4) WMTS: sponsor

Risulta chiaro che i costi potranno scendere e dare maggiore spazio di manovra e più sicurezza per l'AMTI in base alle sponsorizzazioni che si andranno a ottenere nel corso di questi 11 mesi che ci separano dal mondiale.

Si apre ampia discussione con idee da parte di tutti i Consiglieri.

- si metterà il logo degli eventuali sponsor sulla nostra home page e sui nostri siti,
- il nostro iscritto Gualandi ha confermato la sua disponibilità ad offrire le magliette del campionato ad ogni partecipante anche in presenza di una partecipazione alta, ovviamente prendendole e pagandole ad un suo amico proprietario di una fabbrica di confezioni; compito AMTI, decisamente non gravoso, costruire il logo 2012 e farlo applicare alle magliette; il Consiglio approva;
- l'acqua EVA rinnoverà la sua partecipazione all'evento e acqua fresca sarà a disposizione gratuita di tutti i partecipanti,
- palline da Tennis fornite dal comitato FIT Emilia Romagna, anche se non sufficienti, saranno gradite per allenamenti e tornei di consolazione (si da mandato a Bresciano di contattare Ajuti per la sponsorizzazione),
- l'azienda vinicola Monfortalba di Marene (CN) fornirà il vino per le cene di gala, altrettanto utile per i suoi vini sarà la sponsorizzazione della Cantina Sociale di MONTE PORZIO CATONE (ROMA);
- il negozio sportivo Match Point di Cervia in altre manifestazioni aveva sponsorizzato con integratori: si da mandato al consigliere Brizzi di sondare.
- borse, sacche o zaini verranno richieste per contenere il materiale consegnato all'atto di iscrizione al desk.
- si contatterà anche l'Assessorato l'Azienda del Turismo di Cervia per entrare nelle brochure delle manifestazioni sportive previste per il 2012, chiedendo sponsorizzazione (esempio il sale di Cervia).

Tutti i Consiglieri hanno mandato di contattare eventuali sponsor e di riferire tramite mail –telefono e comunque alla prossima riunione del Consiglio prevista per Marzo-Aprile 2012.

5) WMTS: congresso scientifico

Riferisce il Presidente Sciacca: gli stranieri vogliono un attestato che riconosca loro la partecipazione all'evento scientifico per poter dimostrare la presenza e scaricare le spese; di dà mandato allo stesso Presidente di predisporre gli attestati che lui stesso firmerà e che verranno consegnati al desk di iscrizione.

Per gli eventuali relatori che vorranno portare contributi, il nostro comitato scientifico li valuterà e comunicherà loro la possibilità di tenerla la relazione in inglese, lingua ufficiale del congresso.

6) Varie ed eventuali:

a) si decide che le premiazioni dei tabelloni di consolazione verranno effettuate dai membri dello staff AMTI, al momento disponibili, direttamente sul campo al termine della finale, onde non appesantire ulteriormente le premiazioni dei numerosi tabelloni principali che si effettueranno nel parco del Mare Pineta prima della cena di gala; le finali dei tabelloni di consolazione, per facilitare quanto suesposto,



si terranno in un'unica sede (probabilmente sui campi di Cervia);

b) su proposta del Segretario Frugoni il Consiglio approva l'acquisto di 3 magliette ognuno con la dicitura WMTS AMTI ITALIA STAFF che tutto lo staff direttivo, libero da impegni tennisti, dovrà indossare durante il campionato per essere facilmente riconoscibile dai tennisti di tutto il mondo in caso di qualunque necessità dovessero avere: il colore sarà azzurro Italia;

c) il Presidente della associazione tennistica avvocati e magistrati ha proposto un incontro a squadre con L'AMTI; volentieri l'AMTI accetta la sfida e si dà mandato al nostro Presidente di prendere contatti in merito e di valutare i tempi e le modalità di incontro; in prima ipotesi si potrebbe proporre il 20-21-22 Aprile sui campi del Grand Hotel di Salerno, ma nessun'altra opzione viene scartata.

Alle ore 19.15, terminati gli argomenti, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Cerignola 29 ottobre 2011

Il Segretario
Paolo Frugoni